

Initiative Dringenberg u. Umgebung

Dorfladen Dringenberg



Inhalt

- Was bisher geschah?
- Fördermittel ... Wozu?!
- Machbarkeitsstudie
- Kosten & Förderung
- Befragung
- Wie geht es weiter?
- Wichtige Fakten...



Was geschah bisher?

- Initiierung
- Vorstellung auf 2 Bezirksausschusssitzungen
- Mitteilungen über die Presse (Westfalen-Blatt, Neue Westfälische, Mitteilungsblatt und Amtliche Mitteilungen der Stadt Bad Driburg)
- Gespräche innerhalb des Dorfes
- Mehrere Treffen der Initiatoren sowie des Arbeitskreises
- Austausch mit den Eheleuten Proppe in mehreren Gesprächen
- Angebote Machbarkeitsstudie
- LEADER Förderung
- Ausarbeitung und Durchführung Befragung der Dorfbewohner



Fördermittel... Wozu ?!

- **Machbarkeitsstudie** als Basisanalyse
- **Rechtsberatung**
Rechtsform, Haftung, Erarbeitung des Gesellschaftsvertrages
- **Steuerliche Beratung** zur Umsetzung der Machbarkeitsstudie
Beurteilung Rechtsformen, steuerliche Fragestellungen



Machbarkeitsstudie

- **Analyse des aktuellen Angebotes**
Wettbewerbs- und Wegebeziehungen (Dringenberg, Bad Driburg, Paderborn, Höxter, ...)
- **Bewertung der Standort & Objekteigenschaften**
- **Analyse des Einzugsgebietes**
- **Analyse der Nachfragestruktur**
- **Umsatzprognose**
- **Rentabilitätsprognose**



Kosten & Förderung

- **Ohne Moos nix los! Die Suche nach Fördermitteln...**
- **Kreis Höxter ist sog. LEADER-Region**
Unterstützung einer eigenständigen und nachhaltigen Regionalentwicklung in ländlichen Gebieten
- **Gespräche & Bewertungen...**
 - ✓ Lokale Arbeitsgruppe im Kulturland Kreis Höxter e.V. (Leader-Antrag)
 - ✓ Drei Unternehmensberatungen für Machbarkeitsstudien
 - ✓ Rechtsanwältin
 - ✓ Steuerberater
 - ✓ Industrie- und Handelskammer



LEADER-Förderung...

- **Bewerbung unseres Projektes bei der Lokalen Arbeitsgruppe LEADER**

1. Handlungsfeld „Mobilität & Versorgung“
2. Ziel des Projektes
3. Projektbeschreibung
4. Messbare Projektergebnisse
5. Allgemeiner Nutzen für die Region
6. Erforderliche Arbeitsschritte
7. Voraussichtlicher Projektträger
8. Durchführungszeitraum
9. Kosten- und Finanzierungsplan



LEADER-Förderung...

- Seit dem 10.10.2016 ist klar, dass wir uns bewerben dürfen
- Suche nach einem Antragsteller...
- EIN MUSS: Gründung eines Vereins:

Initiative Dringenberg & Umgebung e.V.

- **Fördermittelbeantragung**
- **Beschaffung Eigenkapitalanteil**
- **Nicht zur Führung des Geschäftes!!**



LEADER-Förderung...



in Bearbeitung

in Bearbeitung

LEADER-Förderung...

- **LEADER-Antrag ist zur Vorprüfung bei der LAG & Bezirksregierung Detmold**
- **Formelle Vereinsgründung:**
 - ✓ Satzung zur Prüfung beim Finanzamt
 - ✓ Satzung zur Prüfung beim Notar



Befragung

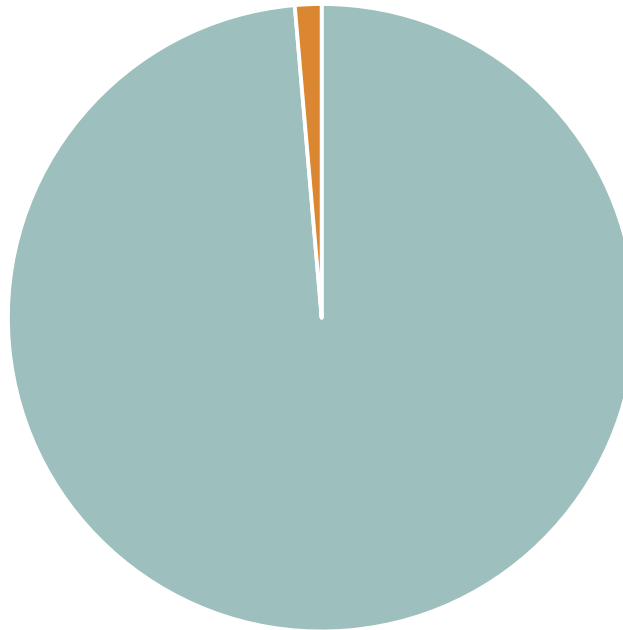
- 231 ausgefüllte Fragebögen der Dringenberger Dorfbewohner
(Quote ca. 45% d. Haushalte)
- Erstes Resultat: 99% würden im Dorfladen einkaufen
- Standort, Preis, Angebot und Öffnungszeiten spielen eine primäre Rolle



Befragung

Ja	216
Nein	3
Ohne Angabe	12

Würden Sie im Dorfladen einkaufen?



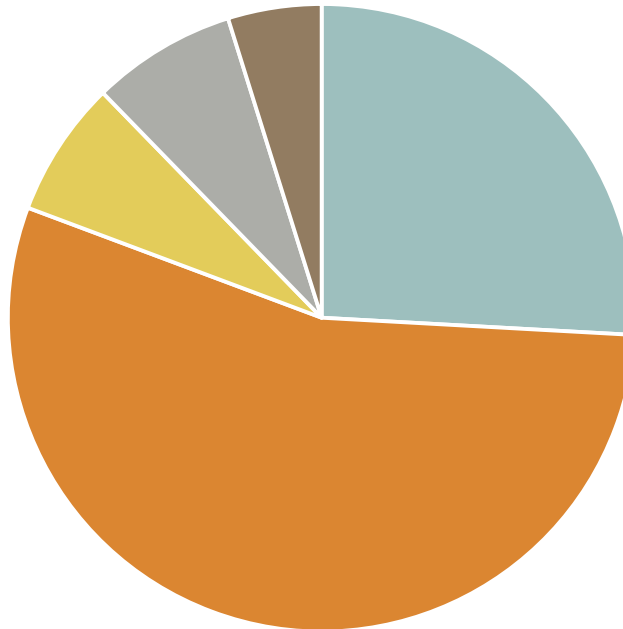
■ Ja ■ Nein



Befragung

2x pro Woche	59
1x pro Woche	125
Wochenende	16
1x pro Monat	17
seltener	11

Einkaufshäufigkeit



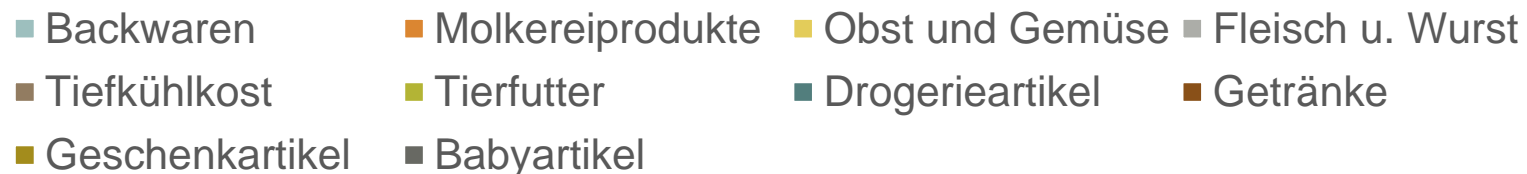
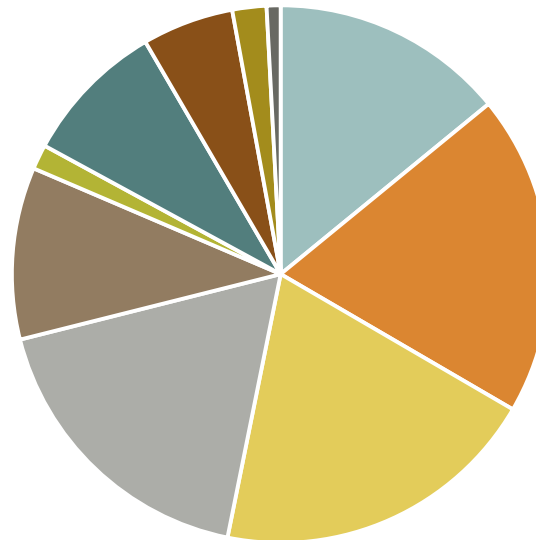
■ 2x pro Woche ■ 1x pro Woche ■ Wochenende ■ 1x pro Monat ■ seltener



Befragung

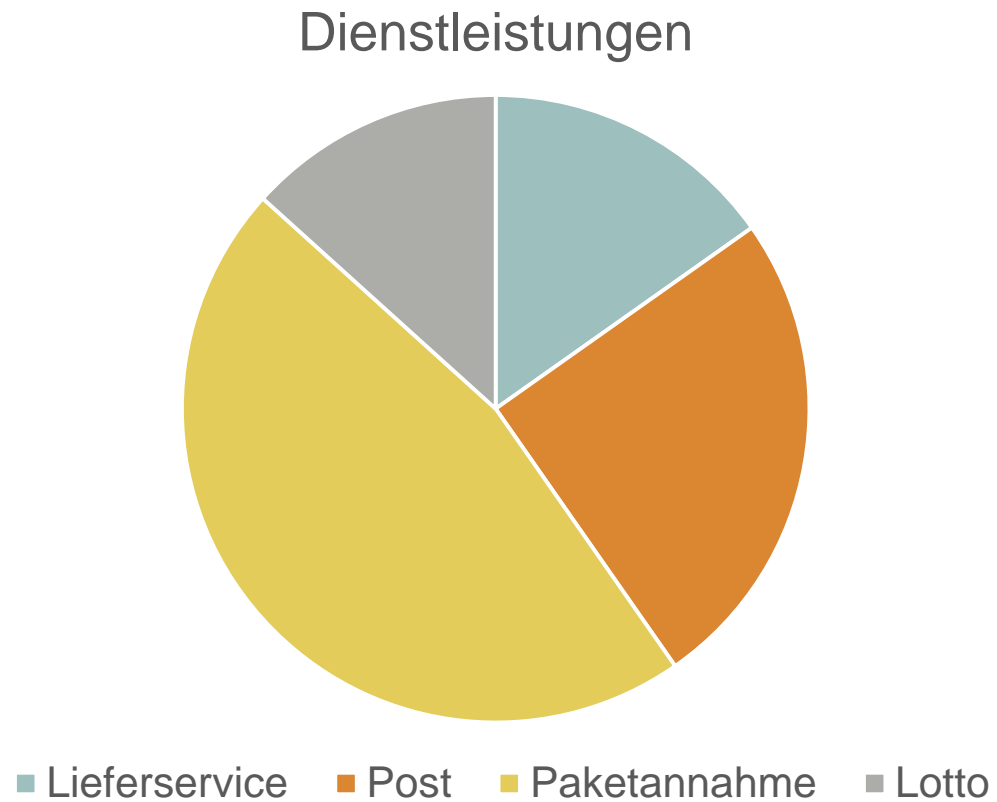
Backwaren	151
Molkereiprodukte	207
Obst und Gemüse	212
Fleisch u. Wurst	192
Tiefkühlkost	111
Tierfutter	16
Drogerieartikel	93
Getränke	59
Geschenkartikel	22
Babyartikel	9

Warensortiment



Befragung

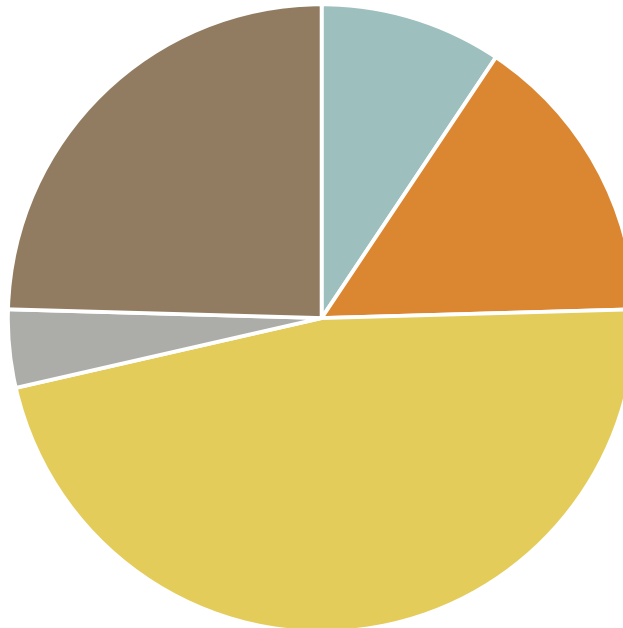
Lieferservice	40
Post	66
Paketannahme	122
Lotto	35



Befragung

vor 8.00 Uhr	21
nach 18.00 Uhr	34
vormittags	105
Mittags	9
Nachmittags	55

Zu welchen Zeiten würden Sie einkaufen?



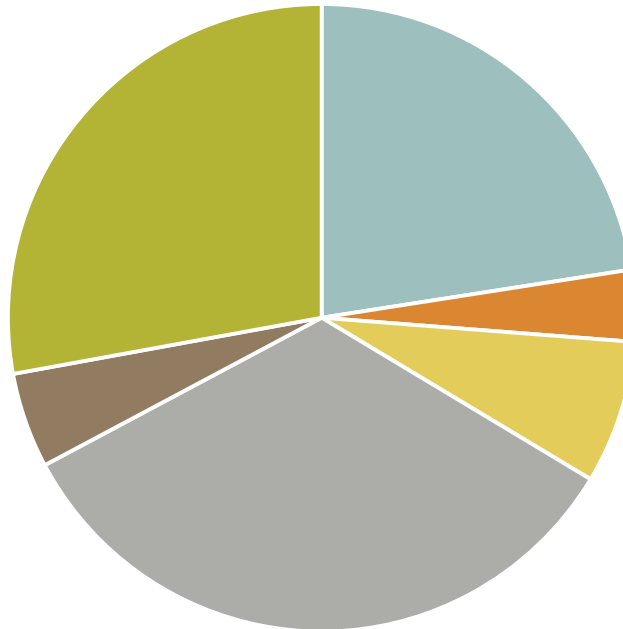
■ vor 8.00 Uhr ■ nach 18.00 Uhr ■ vormittags ■ Mittags ■ Nachmittags



Befragung

Anteil	55
Arbeitskreis	9
Ausbau	18
Weiß noch nicht	82
Ladenbetrieb	12
gar nicht	68

Beteiligung am Dorfladen



■ Anteil ■ Arbeitskreis ■ Ausbau ■ Weiß noch nicht ■ Ladenbetrieb ■ gar nicht

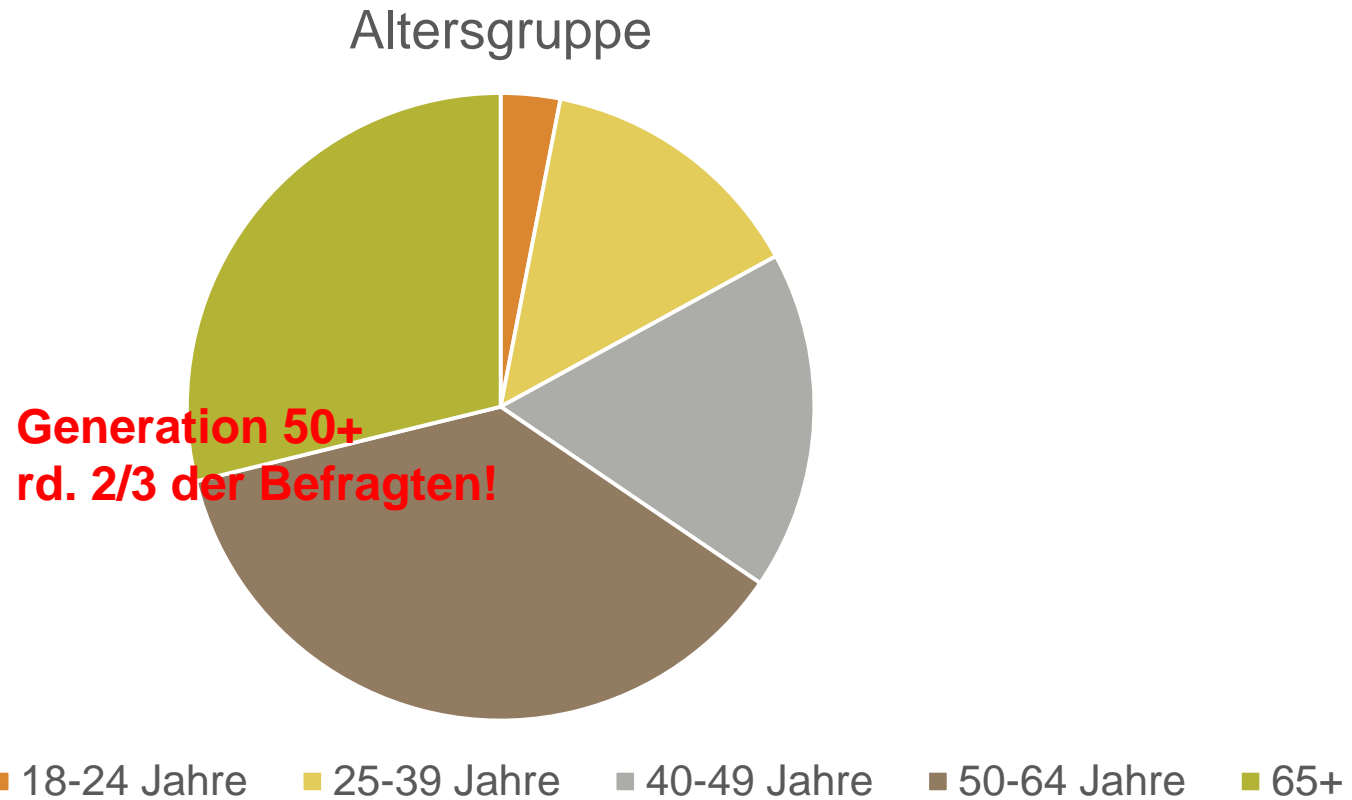
Erfahrungen aus
anderen Dorfläden

Anteil: ca. 200,00 €



Befragung

bis 17 Jahre	0
18-24 Jahre	7
25-39 Jahre	32
40-49 Jahre	40
50-64 Jahre	84
65+	66



Wie geht es weiter?

- Antrag Fördermittel für die Machbarkeitsstudie
- Einwerben von Eigenkapital bzw. Mitarbeit (Spenden & Eigenleistung)
- Durchführung der Machbarkeitsstudie
Zeitraumen: bis Juni 2017
- Informationsveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse



ERGEBNIS

machbar



***Los geht's!
Packen wir es an!***



nicht machbar



**Projekt ist
gescheitert**



Wichtige Fakten...

- Eine Eröffnung würde erst dann notwendig, wenn keine Nahversorgung mehr vorhanden ist
- Die Wirtschaftlichkeit des Dorfladens muss gegeben sein
- Ein Punkt, der bereits von Anfang an fest stand:
Ohne die Unterstützung der Bewohner, auch in finanzieller Sicht, ist eine Umsetzung nicht möglich!



Fragen?

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

**zum Nachlesen unter:
www.dringenberg.de**

